

## CV GENERALE SINTETICO

Massimiliano Panarari svolge attività libero-professionale di consulente di comunicazione pubblica, politica e aziendale.

Docente a contratto di Campaigning e organizzazione del consenso all'Università Luiss "G. Carli" di Roma (dall'anno accademico 2014/2015). Docente a contratto di Marketing e campaigning politico presso la School of Government dell'Università Luiss "G. Carli" di Roma (da novembre 2010). Docente a contratto di "Informazione e potere" presso l'Università Commerciale "L. Bocconi" di Milano in contitolarità nel 2012 e 2013, e dall'anno accademico 2014/2015, con la titolarità del corso).

Già docente a contratto di Analisi del linguaggio politico, di Comunicazione politica, Linguaggi del giornalismo presso la facoltà di Scienze della comunicazione e dell'Economia dell'Università di Modena e Reggio Emilia dal 2008 al 2014.

Editorialista del quotidiano "La Stampa". Editorialista del quotidiano "Il Piccolo" e dei quotidiani veneti Finegil. Editorialista del periodico "D" di "Repubblica". Editorialista del quotidiano "Giornale di Brescia". Già editorialista del quotidiano "Gazzetta di Parma". Collaboratore de "Il Venerdì di Repubblica". Già editorialista de "Il Secolo XIX". Già collaboratore del quotidiano "la Repubblica" (nazionale ed edizione di Bologna) e delle testate periodiche del Gruppo L'Espresso (D, XL); già collaboratore de "Il Riformista" e de "Il Messaggero"; collaboratore de "Il Mulino"; collaboratore di "Reset" (e già membro del suo comitato di redazione) e collaboratore della rivista online "CaffèEuropa"; già collaboratore de "il Mappamondo", sezione di politica internazionale de "il Mulino", dove è stato responsabile della rubrica sulla Francia.

Ha partecipato a varie puntate dei programmi televisivi "L'aria che tira", "Omnibus", "Coffee Break" e "Tagadà" de La7, e allo spazio di approfondimento del mattino di SkyTg24. Nella settimana dal 20 al 24 gennaio 2014 è stato l'ospite della trasmissione "In altre parole" della Rete Due della Rsi – Radiotelevisione della Svizzera italiana. Nella settimana dal 21 al 28 luglio 2014, in quella dal 20 al 26 luglio 2015 e in quella dall'11 al 17 luglio 2016 ha condotto la trasmissione "Prima Pagina" di Radio 3. Ha condotto, nel 2011 e nel 2012, i talk show "Il bene comune" e "Il bene comune dossier" (di attualità politica, economica e sociale) sul canale digitale Studio 1.

Membro del Comitato scientifico del progetto "La Grande Trasformazione 1914-1918" della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli e responsabile scientifico filone di ricerca su "Informazione e propaganda nella Prima guerra mondiale" (ciclo di iniziative sul centenario della Grande Guerra nel corso dell'anno 2015).

Membro del Comitato scientifico del Festival della tv e dei nuovi media di Dogliani (dal 2017).

Membro del Comitato scientifico della prima edizione degli "Stati generali della Comunicazione politica", maggio 2013 (presso Università Luiss "Guido Carli"). Condirettore artistico del Festival delle Letterature dell'Adriatico di Pescara (edizioni 2013-2014-2015-2016), con la responsabilità della sezione "Le culture e la città", della sezione "Cultura e anticorpi civili (edizione 2015) e della sezione "Prima Italiano" (edizione 2016). Ha ricevuto, nel 2011, il "Premio Eliseo Baroni" istituito dal Comune di Casalgrande (RE) come riconoscimento per i "professionisti della comunicazione, dell'informazione multimediale e del giornalismo".

Membro del consiglio d'amministrazione dell'Istituto superiore di studi musicali di Reggio Emilia e Castelnovo Monti "Peri-Merulo" (Istituzione AFAM; dal 2016).

Già docente a contratto presso la cattedra di Teorie e tecnica della comunicazione pubblica dell'università Iulm di Milano e docente Maspi – Master in management della comunicazione sociale, politica e istituzionale. Già consulente per la saggistica di Fazi editore; è stato responsabile della comunicazione e delle relazioni esterne di Ervet – Emilia-Romagna Valorizzazione Economica Territorio SpA (l'Agenzia di sviluppo territoriale emiliano-romagnola; periodo di attività: 2005-2006). Effettua docenze di comunicazione pubblica, politica e aziendale nell'ambito di master universitari e presso enti privati.

È stato consulente per l'agenzia pubblica Promobologna sui temi dell'economia della cultura e delle città creative (2008-2009). Ha prestato opera di consulente di comunicazione presso il Dipartimento per i Diritti e le Pari opportunità della Presidenza del Consiglio nella XV Legislatura (periodo di attività: 2007-2008).

In passato ha svolto attività di amministratore locale, dirigente associativo, collaboratore parlamentare, addetto stampa, consulente per una società di comunicazione privata di Bologna, capo di gabinetto della Vicepresidenza della Provincia di Reggio Emilia, responsabile comunicazione e relazioni esterne dell'Assessorato alla Pianificazione territoriale e Mobilità della Provincia di Reggio Emilia. Ha svolto attività di *ghostwriting* per Assolombarda e la Presidenza del Consiglio dei Ministri (Gabinetto del Presidente del Consiglio – Ufficio per le relazioni internazionali). Ha frequentato e conseguito un master in "Comunicazione pubblica e politica" presso l'Istituto superiore di comunicazione di Milano.

*Pubblicazioni.* Ha pubblicato articoli sulle riviste "Il Mulino", "Terzo occhio" (trimestrale d'arte), "Italianieuropei", "Contemporanea", "Kos. Rivista di medicina, cultura e scienze umane", "Qualità Equità", "Ricerche di storia politica", "Il pensiero economico moderno", e sul giornale on line "CaffèEuropa", nonché su "Iter" e, in Francia, su "La Revue socialiste" e "Le Banquet".

È autore del libro *Poteri e Informazione. Teorie della comunicazione e storia della manipolazione politica in Italia (1850-1930)* (Le Monnier, 2017). È autore del libro *L'egemonia sottoculturale. L'Italia da Gramsci al gossip* (Einaudi, 2010) e coautore del libro *Elogio delle minoranze. Le occasioni mancate dell'Italia* (con F. Motta; Marsilio, 2012). È co-curatore del libro *Alfabeto Grillo. Dizionario critico ragionato del Movimento 5 Stelle* (con M. Laudonio; Mimesis, 2014).

È co-autore (con L. Fasano e M. Sorice) dell'ebook *Mass media e sfera pubblica. Verso la fine della rappresentanza?* (Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2016). È autore del saggio *L'innovazione politica come frame culturale in Innovazione democratica. Un'introduzione* (a cura di E. De Blasio e M. Sorice, Luiss University Press, 2016).

È autore del saggio di postfazione della quarta edizione della *Storia del giornalismo italiano* di Paolo Murialdi (il Mulino, 2014), e di alcune voci del *Dizionario biografico degli italiani Treccani*.

È co-curatore del libro *Economia e lavoro: problemi del passato e del presente. La cogestione* (Università di Modena e Reggio, 2002). È curatore (e autore di un saggio) del volume di Will Hutton, *Europa vs. America* (Fazi, 2003); è curatore, insieme ad Augusto Barbera e Carla Faralli, nonché traduttore (e ha scritto uno dei saggi introduttivi) del volume di Léon Duguit, *Le trasformazioni dello Stato* (Giappichelli, 2004); è curatore e autore della postfazione del volume di Robert B. Reich, *Perché i liberal vinceranno la battaglia per l'America* (Fazi, 2004); è curatore e autore del saggio introduttivo del libro di Pierre Rosanvallon, *Il popolo introvabile. Storia della rappresentanza democratica in Francia* (il Mulino); è curatore e autore della postfazione del volume di Serge Halimi, *Il grande balzo all'indietro. Come si è imposto al mondo l'ordine neoliberista* (Fazi, 2006); è curatore e autore della postfazione del volume di Jacques Attali, *Karl Marx, ovvero lo spirito del mondo* (Fazi, 2006). È curatore e autore della postfazione al volume di Roberto Mangabeira Unger, *Democrazia ad alta energia* (Fazi, 2007). È curatore e prefatore del volume di Nicolas Hulot, *Per un patto ecologico* (Aliberti, 2008).

Dichiarazione rilasciata ai sensi degli artt. 46,47,76 del D.P.R. N.445/2000. Si autorizza al trattamento dei dati ai sensi della legge Dlgs. 196/2003 e successive modifiche.